



## TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

Na temelju odredbi Pravilnika o radu Tvrdave kulture Šibenik čl. 10, a vezano uz raspisani natječaj URBROJ: 173-1-25 od 3. rujna 2025. godine za zasnivanje radnog odnosa na neodređeno vrijeme za radno mjesto **Savjetnik za marketing i odnose s javnošću**, Povjerenstvo za vrednovanje kandidata objavljuje:

### **SADRŽAJ I NAČIN TESTIRANJA, PRAVNI I DRUGI IZVORI ZA PRIPREMU KANDIDATA ZA PROVJERU ZNANJA I SPOSOBNOSTI**

#### **PROVJERA ZNANJA I SPOSOBNOSTI**

Sukladno odredbama Pravilnika o radu, članak 10. obavit će se provjera znanja i sposobnosti kandidata. Provjera se sastoji od dva dijela:

1. Pisane provjere kandidata (testiranja);
2. Usmenog testiranja (intervjua) kandidata s Povjerenstvom.

#### **1. Pisano testiranje**

Kandidati su obvezni pristupiti provjeri znanja i sposobnosti putem pisanog testiranja. Ako kandidat ne pristupi testiranju, smatra se da je povukao prijavu na oglas. Kandidati su dužni ponijeti sa sobom osobnu iskaznicu ili drugu identifikacijsku javnu ispravu na temelju koje se prije testiranja utvrđuje identitet kandidata/kinje. Testiranju ne mogu pristupiti kandidati koji ne mogu dokazati identitet, osobe za koje je Povjerenstvo utvrdilo da ne ispunjavaju formalne uvjete iz oglasa te osobe čije prijave nisu pravodobne i potpune.

Po zaprimanju testa kandidat je dužan upisati ime i prezime na za to označenom mjestu na obrascu testa. Za vrijeme testiranja **nije dopušteno**:

- koristiti se bilo kakvom literaturom odnosno bilješkama,
- koristiti mobitel ili druga komunikacijska sredstva,
- napuštati prostoriju u kojoj se testiranje odvija,
- razgovarati s ostalim kandidatima.

Ukoliko kandidat postupi suprotno pravilima testiranja bit će udaljen s testiranja, a njegov rezultat Povjerenstvo neće priznati niti ocijeniti.

Uz svako pitanje iskazan je broj bodova kojim se vrednuje ispravan rezultat. Nakon obavljenog testiranja Povjerenstvo utvrđuje rezultat testiranja za svakog kandidata koji je pristupio testiranju.

## **2. Usmeno testiranje (intervju) s Povjerenstvom**

Na usmeno testiranje (intervju) s Povjerenstvom bit će pozvani kandidati koji ostvare najmanje 50% bodova od ukupnog broja bodova na pismenom testiranju. U razgovoru s kandidatima će se utvrđivati interesi, profesionalni ciljevi, motivacija kandidata, stečeno radno iskustvo i ostvareni rezultati u dosadašnjem radu (za ona radna mjesta za koje se traži iskustvo u radu).

## **UTVRĐIVANJE REZULTATA I OBAVJEŠTAVANJE KANDIDATA O REZULTATIMA OGLASA**

Nakon provedenog razgovora Povjerenstvo utvrđuje rang listu kandidata prema ukupnom broju bodova ostvarenih na pismenom i usmenom testiranju (intervjuu).

Rang lista i izvješće o provedenom postupku koje potpisuje svaki član Povjerenstva dostavlja se ravnatelju. Prije donošenja odluke o odabiru kandidata, ravnatelj i/ili Povjerenstvo može pozvati kandidata ili kandidate na dodatan razgovor.

O rezultatima oglasa kandidati će biti obavješteni na mrežnoj stranici Tvrdava kulture Šibenik u roku od 15 dana od donošenja Odluke o izboru kandidata.

Sadržaj i način testiranja objavljen je 19. rujna 2025. godine na mrežnoj stranici Tvrdave kulture Šibenik.

## **PRAVNI I DRUGI IZVORI ZA PRIPREMANJE KANDIDATA ZA TESTIRANJE SU:**

1. Zakon o ustanovama (NN76/93, 29/97, 47/99, 35/08, 127/19, 151/22)
2. Zakon o kulturnim vijećima i financiranju javnih potreba u kulturi (NN 83/22)
3. Zakon o medijima (NN 59/04, 84/11, 81/13, 114/22)
4. Zakon o električnim medijima (NN 111/21)
5. Zakon o pravu na pristup informacijama (NN 25/13, 85/15, 69/22)
6. Statut Javne ustanove Tvrdava kulture Šibenik- web stranica
7. Opća pravila i uvjeti ostvarivanja članstva i članskih pogodnosti Kluba prijatelja šibenskih tvrđava- web stranica
8. Izvještaj o radu Tvrdave kulture za 2023. godinu- web stranica
9. Internet stranica TKŠ
10. Internet stranica Kuća umjetnosti Arsen
11. Internet stranica Hrvatski centar koralja Zlarin

Predsjednik Povjerenstva za provedbu natječaja  
Savjetnik za marketing i odnose s javnošću



Ana Skračić Vračar, Voditeljica Odjela  
za marketing i odnose s javnošću

