



TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK

KONTEKST – Kuća umjetnosti Arsen

Kuća umjetnosti Arsen naziv je dvorane koja će zaživjeti do kraja 2020. godine, na mjestu nekadašnjeg gradskog kina Odeon.

Dvorana je smještena u užem centru grada Šibenika na samoj obali, uz jednu od glavnih gradskih prometnica, u blizini glavnog autobusnog kolodvora. Zgradu u kojoj se dvorana nalazi projektirao je jedan od najvećih protagonista hrvatske moderne arhitekture Zlatko Neumann 1950. godine. Kino Odeon, tada pod imenom Kino 20. april, bilo je otvoreno 1961. godine i djelovalo je do kraja devedesetih godina.

2013. godine započinje projekt rekonstrukcije dvorane. Obnovu su financirali Grad Šibenik i Ministarstvo kulture Republike Hrvatske, te je u nju uloženo oko 13 milijuna kuna. U prosincu 2019. godine vlasnik, Grad Šibenik, daje prostor dvorane na upravljanje Javnoj ustanovi u kulturi Tvrdava kulture Šibenik. Ustanova uz novostečeno upravljanje nad prostorom Kuće umjetnosti Arsen, skrbi i upravlja fortifikacijskom baštinom Grada Šibenika, odnosno obnovljenim tvrđavama sv. Mihovila i Barone.

Obnovljeni prostor podijeljen je na dvije cjeline: ulazno predvorje s ugostiteljskim objektom (café bar) te prostor dvorane. Vizualizacija prostora dostupna je u popratnoj dokumentaciji. Dvorana je dominantno najveći prostor koji se po potrebi transformira za potrebe izvedbi na pozornici, kino projekcija, konferencijskih događanja i ostalog.

U siječnju 2020. godine usvojen je prijedlog preimenovanja prostora kojim se odaje počast jednom od najvećih umjetnika novije hrvatske povijesti, Šibenčaninu Arsenu Dediću, a u skladu s tim, novo ime prostora glasi: **Kuća umjetnosti Arsen.**

Odavanjem počasti jednom od najvećih umjetnika i Šibenčana koji je za svojeg života bio – i još uvijek jest – jedan od najvećih ambasadora grada Šibenika i njegovoga duha, i koji cijelim svojim postojanjem i djelovanjem utjelovljuje kulturu kroz poeziju, glazbu, slikarstvo, film i kazalište, otvara se novo poglavlje šibenske kulture.

Po završetku uređenja prostor bivšeg kina postat će multifunkcionalna dvorana namijenjena održavanju kino projekcija, kazališnih predstava, glazbenih događanja, scenskih izvedbi te konferencija i manjih kongresa. Riječ je o prostoru maksimalne prilagodljivosti, odnosno funkcionalnosti, koji će biti opremljen prema visokim produkcijskim standardima.



TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK

Polivalentni prostor odražava misiju, viziju i ciljeve Kuće umjetnosti Arsen. To je prostor koji povezuje zajednicu, podržava umjetnike i kulturne aktere; podržava i potiče stvaranje, kreativnost i umjetničko izražavanje.

Misija: Kontinuiranom produkcijom relevantnih kulturnih sadržaja obogatiti kulturni život i zadovoljiti potrebe lokalnog stanovništva. Jačati ljudske kapacitete uključivanjem i promocijom dionika lokalnog kulturnog sektora (udruge, profesionalni i umjetnici amateri, radnici u kulturi, zainteresirani pojedinci, promotori, producenti...) te odgajati novu, mladu publiku. U konačnici, djelovanjem poboljšati kvalitetu života zajednice.

Vizija: Kuća umjetnosti Arsen s vremenom postaje lokalni i regionalni *hub* koji raznovrsnim i kvalitetnim programima odgaja novu, mladu publiku i obogaćuje kulturni život zajednice.

Ciljevi:

- ugošćavati brojna manja ili veća kulturna događanja različitih tipova,
- okupljati različite ciljane skupine – od najmlađih do najstarijih,
- biti platforma za razvoj civilnog sektora s područja kulture u Šibeniku,
- povezivati šibenske javne ustanove u kulturi kao korisnike i partnere,
- surađivati s poslovnim i turističkim sektorom.

Postavljeni ciljevi ostvarit će se djelovanjem koje se temelji na diverzifikaciji programa, usmjerenih na različite ali specifične ciljane skupine. Uz razvoj i nadogradnju postojećih događanja u gradu Šibeniku, u suradnji s lokalnim dionicima u kulturi i zainteresiranim javnostima osmišljavat će se i potpuno novi programi.

Također, prostor dvorane bit će povremeno korišten i u komercijalne svrhe, kao najveća i najopremljenija polivalentna dvorana u centru grada.



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

1. Tema i cilj Poziva

Cilj Poziva je postići prepoznatljiv, originalan i suvremen vizualni identitet Kuće umjetnosti Arsen kao temelja komunikacije prema korisnicima, partnerima i javnosti. Vizualni identitet treba imati u vidu elemente nasljeđa kao i željeni razvoj.

Programska strategija Kuće umjetnosti Arsen obuhvaća razvoj postojećih programa upravljača, JU Tvrđave kulture Šibenik, ali i širenje programskih pravaca koji će se bazirati na:

- glazbi,
- filmu,
- kazališnim i plesnim umjetnostima,
- vizualnim i multimedijским umjetnostima,
- programima razvoja publike.

Pri kreiranju vizualnog identiteta treba imati na umu navedene programske pravce Kuće umjetnosti Arsen čiji bi se vizualni kod u budućnosti trebao granati naslanjajući se na osnovni vizualni identitet.

Glavne ciljne skupine Kuće umjetnosti Arsen jesu lokalno stanovništvo, s naglaskom na djecu i mlade, te strani i domaći posjetitelji. Vizualni identitet treba jednako komunicirati sa svakom od tih skupina na suvremen, originalan i jednostavan način.

Osmišljeni identitet treba komunicirati i odražavati namjenu prostora, te se može i ne mora naslanjati na vizualni identitet upravljačke ustanove (JU Tvrđava kulture Šibenik), već na očuvanje kolektivne, kulturne memorije mjesta. Ne očekuje se da vizualni identitet interpretira ili se oslanja na lik Arsena Dedića.

Cilj vizualnog identiteta Kuće umjetnosti Arsen je afirmirati ovaj prostor u svijesti lokalne zajednice, popularizirati isti u široj javnosti, te u budućnosti učiniti ovaj centar kulture prepoznatljivim na regionalnoj i nacionalnoj razini.



TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK

2. Sadržaj prezentacije idejnog rješenja

Prezentacija prijedloga natječajnih rješenja treba sadržavati vizualizacije svih relevantnih elemenata sustava predstavljenih u karakterističnim odnosima i primjere karakteristične primjene, te na taj način pružiti temelj za razumijevanje predloženog koncepta identiteta. Uz vizualnu prezentaciju obavezno je tekstualno obrazloženje predloženog koncepta.

2.1. Znak i logotip

Prikaz karakterističnih odnosa elemenata vizualnog identiteta, to jest znaka i logotipa u međusobnim karakterističnim odnosima prema izboru autora. Prijedlog mora sadržavati varijante punog i skraćenog naziva na hrvatskom i engleskom jeziku:

HRVATSKI:

Puni naziv: Kuća umjetnosti Arsen

Skraćeni naziv: Arsen

ENGLJSKI:

Puni naziv: House of Arts Arsen

Skraćeni naziv: Arsen

2.2. Definicija karakterističnih boja i tipografije

U slučaju tipografije potrebno je naglasiti i način licenciranja.

2.3. Prikaz karakterističnih primjera primjene idejnog rješenja

Kako bi se bolje shvatio način upotrebe idejnog rješenja potrebno je priložiti i vizualizacije njegove primjene na najmanje 5, a najviše 8 primjera koji obavezno uključuju primjenu na promidžbenom materijalu.

Za prezentaciju praktičnih primjera, autorima je dozvoljeno koristiti fotografije u prilogu natječaja. Fotografije je moguće koristiti isključivo za ovu svrhu i nije dozvoljeno njihovo daljnje korištenje.