



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

BROJ: 1-10/20.

Šibenik, 13. svibnja 2020. godine

Na temelju Pravilnika o provođenju postupaka jednostavne nabave, Javna ustanova Tvrdava kulture Šibenik objavljuje

Poziv za dostavu ponuda za nabavu usluga izrade vizualnog identiteta Kuće umjetnosti Arsen

Javna ustanova u kulturi Tvrdava kulture Šibenik (u daljnjem tekstu Naručitelj), Vodička 4, 22 000 Šibenik, OIB 09301205081, zastupana po ravnateljici Gorani Barišić Bačelić, pokrenuo je postupak jednostavne nabave usluge izrade vizualnog identiteta Kuća umjetnosti Arsen, a za koji sukladno članku 12. stavku 1. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine“ broj 120/16) nije obvezno provesti jedan od postupaka javne nabave, s obzirom na to da je procijenjena vrijednost predmeta nabave manja od 200.000,00 kuna, odnosno 500.000,00 kuna bez PDV-a.

Pozivaju se svi zainteresirani gospodarski subjekti (fizičke i pravne osobe, sukladno članku 3. stavku 8. Zakona o javnoj nabavi) na dostavu ponude sukladno sljedećim uvjetima i zahtjevima:

1. OPIS PREDMETA NABAVE

Pozivom se pribavljaju ponude za nabavu usluga izrade vizualnog identiteta Kuća umjetnosti Arsen, dvorane koja će zaživjeti do kraja 2020. godine, na mjestu nekadašnjeg gradskog kina.

Cilj Poziva je postići prepoznatljiv, originalan i suvremen vizualni identitet Kuće umjetnosti Arsen kao temelja komunikacije prema korisnicima, partnerima i javnosti. Vizualni identitet treba imati u vidu elemente nasljeđa kao i željeni razvoj. Detalji o kontekstu prostora i budućih planiranih sadržaja dostupni su putem poveznice na službenoj web stranici JU Tvrdava kulture Šibenik.

Natječaju ne mogu pristupiti sastavljači natječajnog zadatka, članovi Povjerenstva za ocjenu ponude, zaposlenici JU Tvrdava kulture Šibenik i članovi upravljačkih tijela Naručitelja, kao niti njihovi bliski srodnici.



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

Izrada vizualnog identiteta podrazumijeva idejni i izvedbeni projekt, a oba projekta pokrivena su predviđenim iznosom procijenjene vrijednosti nabave.

Izvedbeni projekt realizirat će se s odabranim Ponuditeljem.

Svaki od Ponuditelja, autor ili tim, ima pravo sudjelovanja na Natječaju s najviše 3 prijave, odnosno 3 prijavljena rada, za koje se predaje zasebna dokumentacija.

2. TEHNIČKE SPECIFIKACIJE PREDMETA NABAVE

2.1. IDEJNI PROJEKT

Idejni projekt usluge izrade vizualnog identiteta u tehničkom dijelu sastoji se od digitalne prezentacije vizualnog identiteta, u datoteci PDF, ne većoj od 5 MB, opsega do 25 stranica (napominjemo da je digitalnu prezentaciju neophodno dodatno prilagoditi čitanju s ekrana ili projekciji, u smislu čitkosti sitnih opisa). Prezentacija treba imati označene brojeve stranica.

Naziv datoteke: NatjecajniRad.pdf

Prezentacija idejnog projekta vizualnog identiteta

Prezentacija idejnog prijedloga natječajnih rješenja treba sadržavati vizualizacije svih relevantnih elemenata sustava predstavljenih u karakterističnim odnosima i primjere karakteristične primjene, te na taj način pružiti temelj za razumijevanje predloženog koncepta identiteta. Također treba sadržavati varijante punog i skraćenog naziva na hrvatskom i engleskom jeziku:

HRVATSKI:

Puni naziv: Kuća umjetnosti Arsen

Skraćeni naziv: Arsen

ENGLESKI:

Puni naziv: House of Arts Arsen

Skraćeni naziv: Arsen

Uz vizualnu prezentaciju obavezno je tekstualno obrazloženje predloženog koncepta.

Prezentacija treba sadržavati:



TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

1. idejni projekt vizualnog identiteta – prikaz sustava boja (uporaba znaka u boji i/ili crno-bijeloj varijanti) i tipografskih pisama te prikaz karakterističnih odnosa osnovnih elemenata znaka i logotipa (minimalni prostor, dopuštena umanjena, upotreba u različitim formatima – vertikalni i horizontalni) vizualnog identiteta. U slučaju tipografije potrebno je naglasiti i način licenciranja.

2. prikaz karakterističnih primjera primjene vizualnog identiteta (najmanje 5, a najviše 8 primjera relevantnih za predloženi koncept) uključujući primjere promidžbenog materijala. Za prezentaciju praktičnih primjera, autorima je dozvoljeno koristiti fotografije koje se nalaze u popratnim dokumentima natječaja. Fotografije je moguće koristiti isključivo za ovu svrhu i nije dozvoljeno njihovo daljnje korištenje.

3. tekstualno obrazloženje koncepta.

2.2. IZVEDBENI PROJEKT

Odabrani ponuditelj izradit će knjigu grafičkih standarda korištenja vizualnog identiteta s jasno definiranim odnosima znak/ logotip, njihovim načinima korištenja, dopuštenim umanjnjima (te eventualnim korekcijama za umanjnja), dopuštenim aplikacijama identiteta te ostalim stavkama koje osiguravaju ispravno korištenje postavljenog vizualnog identiteta.

U knjigu standarda treba uključiti sve aplikacije identiteta koje su navedene:

- ulaznica za događanje
- akreditacija
- plakat (idejno rješenje, tipsko-osnovno oblikovanje, *layout*)
- letak (idejno rješenje, tipsko-osnovno oblikovanje, *layout*)
- eksterijerna oznaka: signalizacijska ploča objekta/ signalizacijska oznaka
- prijedlog uporabe vizualnog identiteta na naslovnici internetske stranice
- prijedlog uporabe vizualnog identiteta na digitalnom e-biltenu (*newsletteru*)
- brošura (idejno rješenje, tipsko-osnovno oblikovanje, *layout*)
- majica
- bilježnica/ notes

Priručnik grafičkih standarda predaje se u digitalnom formatu. Digitalni format priručnika grafičkih standarda pretpostavlja knjigu u PDF-u te zasebne mape u kojima se nalaze svi elementi vizualnog identiteta koje Naručitelj mora moći samostalno koristiti (memorandum i



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

sl.), dok se kod materijala za koje je potrebna razrada (plakat, akreditacija i sl.) predaje u formatu koji odgovara upotrebi (otvoreni vektorski format: AI, EPS, PDF).

3. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE

PNV iznosi 50.000,00 bez PDV-a

4. KRITERIJI ZA ODABIR PONUDE

Kriterij za odabir je ekonomski najpovoljnija ponuda. Naručitelj će odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu na temelju sljedećih kriterija: kvalitete rada i cijene.

Redni broj	Kriterij		Broj bodova
1.	KVALITETA RADA	ORIGINALNOST	30
		PROMIŠLJENOST	30
		FUNKCIONALNOST	30
2.	CIJENA PONUDE		10



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

4.1. Kvaliteta rada

Kriteriji za ocjenjivanje popisani su u nastavku, uz obrazloženje što se smatra odličnim, dobrim i slabim rješenjima.

Kvaliteta rada	Ocjena	Bodovi
ORIGINALNOST	ODLIČNO: Predloženo rješenje predstavlja najvišu razinu estetskog oblikovanja, iznenađuje i prelazi granice očekivanog. Predstavljene identitete ima u vidu elemente naslijeđa prostora i željeni razvoj, te se svojom jedinstvenošću i originalnošću ističe od ostalih prijedloga i već postojećih grafičkih rješenja srodnih prostora i institucija.	30
	DOBRO: Iako je atraktivno i kreativno, predloženom rješenju nedostaje efekt jedinstvenosti. Previše podsjeća na već etablirana svjetska dizajnerska promišljanja te djelomično odgovara na zahtjeve popisane projektnim zadatkom.	15
	SLABO: Predloženo rješenje u maloj mjeri ispunjava standarde originalnosti i inovativnosti tražene projektnim zadatkom. Svojim izgledom kreće se unutar „generičkih“ kreativnih rješenja što umanjuje njegovu atraktivnost i prepoznatljivost, a time i značaj prostora koji treba predstavljati.	5
PROMIŠLJENOST	ODLIČNO: Iz predloženog rješenja evidentan je proces dubokog promišljanja zahtjeva postavljenih projektnim zadatkom. Oblikovano rješenje izaziva pozitivan vizualni efekt, inspirira i zaokuplja gledatelja. Predstavljene identitete doživljava se kao inovativna, kreativna, smisljena vizualna poveznica s prostorom koji predstavlja.	30
	DOBRO: Predstavljeno rješenje je smisljeno i kreativno, no manjkavo u interpretaciji zahtjeva projektnog zadatka. Ukupan dojam je osrednji, a identitet u oku promatrača ne izaziva inspirirajući i iznenađujući efekt.	15



	<p>SLABO: Predloženo rješenje odaje dojam slabe promišljenosti zahtjeva projektnog zadatka. Iako je tehnički odrađen korektno, vizualni identitet svojim se izgledom kreće se unutar „generičkih“ kreativnih rješenja što umanjuje njegovu atraktivnost i prepoznatljivost, a time i značaj prostora koji treba predstavljati.</p>	5
	<p>ODLIČNO: Prezentirano rješenje u potpunosti odgovara primjeni u tradicionalnim (tisak i tiskovine) i suvremenim (digitalne online platforme) medijima, a i u prostornim intervencijama. Vizualni identitet nudi komunikacijski sustav s mogućnošću primjene unutar aktivnih multimedijalnih prezentacija i ostalih formata dinamičnih prikaza.</p>	30
FUNKCIONALNOST I PRIMJENJIVOST	<p>DOBRO: Vizualni identitet nudi komunikacijski sustav koji se može primijeniti samo na dio medija popisanih projektnim zadatkom i/ili se ne može prevesti u prostornu intervenciju. Time rješenje tek djelomično odgovara zahtjevima funkcionalnosti i primjenjivosti, te odaje osrednji, ne odličan, dojam.</p>	15
	<p>SLABO: Vizualni identitet ne nudi komunikacijski sustav s kapacitetom za raznorodne primjene, te je njegova primjena veoma ograničena. Rješenje se ne može jednostavno prevesti za korištenje u različitim tipovima medija i/ili u prostornu intervenciju te ne odgovara zahtjevima propisanim projektnim zadatkom.</p>	5



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

4.2. Cijena ponude

Predmetni kriterij određuje se na temelju cijene prihvatljive ponude, s PDV-om, iskazane u Ponudbenom listu.

Maksimalan broj bodova: 10 bodova

Vrijednosni kriterij: najniža cijena ponude s PDV-om ostvarit će maksimalan broj bodova. Ponuda s najniže ponuđenom cijenom dobiva 10 bodova, a ostale se ponude boduju prema formuli:

$$C_{bb} = (C_{min}/C_{pp}) \times 10$$

pri čemu su:

C_{bb} – broj bodova po kriteriju cijene

C_{min} – najniža ponuđena cijena.

C_{pp} – cijena iz promatrane ponude

5. POVJERENSTVO ZA ODABIR PONUDE

Povjerenstvo za ocjenjivanje i odabir ponude bit će sastavljeno od tri predstavnika JU Tvrdave kulture Šibenik (Stručno vijeće JU Tvrdave kulture Šibenik) i dva neovisna vanjska stručnjaka.

6. DOKUMENTACIJA KOJU JE POTREBNO DOSTAVITI UZ PONUDU

6.1. Za fizičke osobe

- Biografija – preduvjet za prijavu na Poziv
Ponuditelj je dužan predati biografiju i mapu radova (umjetnički portfolio) kojima dokazuje dosad stečeno iskustvo iz područja oblikovanja vizualnih komunikacija i/ili produkt dizajna i/ili prostornog oblikovanja.
- Izjava o autorstvu
- Izjava o nekažnjavanju

6.2. Za pravne osobe – preduvjet za prijavu na Poziv

- Biografija stručne osobe u pravnoj osobi (za najmanje jednog stručnjaka)



TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

Ponuditelj je dužan predati biografiju i mapu radova (umjetnički portfolio) za člana tima koji je sudjelovao u izradi natječajnog rada, a kojima dokazuje dosad stečeno iskustvo iz područja oblikovanja vizualnih komunikacija i/ili produkt dizajna i/ili prostornog oblikovanja.

- Dokaz sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti za pravne osobe

Izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra države sjedišta kojim ponuditelj dokazuje upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar države sjedišta.

- Izjava o autorstvu
- Izjava o nekažnjavanju odgovorne osobe u pravnoj osobi

Ponuditelj pri prijavi može predati preslike dokumenata, a originale dostaviti pri sklapanju Ugovora o izvršenju usluge.

7. SASTAVNI DIJELOVI PONUDE

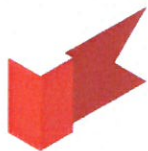
Ponuda se izrađuje na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu, a treba sadržavati:

- Idejni projekt izrade vizualnog identiteta sukladno točki 2.1. ovog Poziva
- Dokumente iz točke 6. ovog Poziva
- Ponudbeni list
- Troškovnik
- Izjava o nekažnjavanju
- Izjava o autorstvu

Ponudbeni list, Troškovnik i Izjava o autorstvu dostupni su putem poveznica na službenoj web stranici Tvrdave kulture.

8. NAČIN DOSTAVE PONUDE

Ponuda se dostavlja na Ponudbenom listu koji se nalazi u prilogu ovog Poziva, a koji je potrebno u cijelosti ispuniti i koji treba potpisati ovlaštena osoba ponuditelja. Ponuda se sastoji od Ponudbenog lista i Troškovnika. Iznosi navedeni u Ponudbenom listu i Troškovniku su nepromjenjivi.



**TVRĐAVA
KULTURE
ŠIBENIK**

Ponuda (Ponudbeni list i Troškovnik) i prateća dokumentacija predaje se u digitalnom obliku, u PDF ili JPEG formatu na e-mail adresu ines@tvrđjava-kulture.hr. Pri slanju kao predmet e-maila potrebno je navesti **Ponuda za nabavu usluga vizualnog identiteta Arsen**.

Unutar tijela e-maila potrebno je navesti link s kojeg se može preuzeti natječajni rad (prezentacija idejnog projekta vizualnog identiteta).

JU Tvrdava kulture Šibenik će po preuzimanju dokumentacije i prezentacije idejnog rješenja prijavljenim Ponuditeljima poslati Potvrdu o primitku ponude.

9. ROK ZA DOSTAVU PONUDE

Ponude se zaprimaju najkasnije do srijede, 17. lipnja 2020. godine u 12:00 sati.

10. IZVRŠENJE USLUGE

Izabrani Ponuditelj obvezan je izraditi Priručnik grafičkih standarda korištenja vizualnog identiteta sukladno točki 2.1. ovog Poziva.

Predajom rada Ponuditelji pristaju na uvjete Poziva.

Odabrani Ponuditelj sklopit će s Naručiteljem Ugovor o izvršenju usluge, kojim će osnovati isključivo pravo iskorištavanja autorskog djela u korist Naručitelja bez ograničenja s obzirom na vrijeme, prostor i svrhu.

Izvršenje usluge započinje odmah nakon sklapanja ugovora, a završava 30 dana od potpisivanja ugovora.

Zainteresirani gospodarski subjekti mogu poslati upite vezane za ovaj predmet nabave na adresu elektroničke pošte: ines@tvrđjava-kulture.hr.

