

**UR.BROJ: 153-1/3/19.**

**Šibenik, 8. srpnja 2019.godine**

Temeljem rezultata testiranja i intervjua provedenog od strane Tvrdave kulture Šibenik, sukladno javnom natječaju za prijam u službu na neodređeno vrijeme u punom radnom vremenu, radna mjesta Stručni suradnik u marketingu i promociji i Suradnik u marketingu i prodaji, urbroj: 148-1/19. od 14. lipnja 2019.godine i preporuci povjerenstva za provedbu oglasa za radna mjesta Stručni suradnik u marketingu i promociji i Suradnik u marketingu i prodaji, ravnateljica Ustanove donosi

## **ODLUKU o odabiru kandidata**

### *Članak I.*

Kandidati koji su ispunili sve formalne uvjete oglasa, podnijeli pravodobne i potpune prijave te ostvarili najbolji ukupni rezultat na provedenom testiranju za navedena radna mjesta su:

- Ana Skračić- Stručni suradnik u marketingu i promociji
- Mario Radak- Suradnik u marketingu i prodaji

### *Članak II.*

S imenovanim kandidatima sklopit će se ugovor o radu na neodređeno vrijeme kojim će se utvrditi međusobna prava, obveze i odgovornosti ugovornih strana.

Ova odluka objavit će se 9. srpnja 2019.godine na internetskoj stranici [www.tvrdjava-kulture.hr](http://www.tvrdjava-kulture.hr).

### **OBRAZLOŽENJE:**

Ravnateljice Ustanove raspisala je javni natječaj za prijam u službu u Odjel marketinga, prodaje i odnosa s javnošću za radna mjesta Stručni suradnik u marketingu i promociji i Suradnik u marketingu i prodaji

Natječaj je bio objavljen putem Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, oglasne ploče Ustanove te na web-stranici [www.tvrdjava-kulture.hr](http://www.tvrdjava-kulture.hr) dana 14. lipnja 2019.godine.

Rok za podnošenje prijave na natječaj bio je 8 (osam) dana od dana objave oglasa.



## TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

Na raspisane oglase pristiglo je ukupno 23 prijave za radno mjesto Stručni suradnik u marketingu i promociji i 9 prijava za radno mjesto Suradnik u marketingu i prodaji te je povjerenstvo utvrdilo da 7 kandidata za Stručnog suradnika u marketingu i promociji i 9 kandidata za Suradnika u marketingu i prodaji ispunjava formalne uvjete te se smatraju kandidatima u postupku o čemu su i obavješteni pisano putem e-maila dana 28. lipnja 2019.godine.

Testiranje kandidata sastojalo se od pisanog testiranja i intervjua u kojem su se testirale sposobnosti bitne za obavljanje poslova radnog mjesta. Pisanom testiranju za radno mjesto Stručnog suradnika u marketingu i promociji pristupilo je 5 kandidata koji su ostvarili i pravo pristupa na intervju, dok je pisanom testiranju za radno mjesto Suradnika u marketingu i prodaji pristupilo 8 kandidata, a pravo pristupa na intervju ostvarilo je 5 kandidata za Suradnika u marketingu i prodaji. Povjerenstvo je na intervjuu posebnu pozornost obratilo na sposobnosti i vještine, interese te motivaciju kandidata za rad u Tvrdavi kulture Šibenik.

S obzirom na ukupan broj bodova ostvarenih na pisanom testiranju i razgovoru (intervju), Povjerenstvo je sastavilo Izvješće o provedenom oglasu, urbroj: 153-1/2/19. od 8. srpnja 2019.godine s rang listom kandidata kako slijedi:

<b>Rang lista Stručni suradnik u marketingu i promociji:</b>		
Ime i prezime kandidata		UKUPNO
1.	Ana Skračić	20/20
2.	Svjetlana Ercegović	17,66/20
3.	Jasmina Krančić	15/20
4.	Slavica Danijela	10,66/20
5.	Ankica Arbutina	9,33/20

<b>Rang lista Suradnik u marketingu i prodaji:</b>		
Ime i prezime kandidata		UKUPNO
1.	Mario Radak	18/20
2.	Ivana Dujić Papak	14,66/20



**TVRĐAVA  
KULTURE  
ŠIBENIK**

3.	Duje Petković	14,33/20
4.	Ljiljana Ban	13,33/20
5.	Anamarija Hrg	11,66/20

Ova Odluka dostavlja se kandidatima prijavljenima na oglas, javnom objavom na web stranici Tvrdave kulture Šibenik [www.tvrdjava-kulture.hr](http://www.tvrdjava-kulture.hr), a dostava svim kandidatima smatra se obavljenom danom dostave na e-mail adrese kandidata.

Žalbu na ovu odluku moguće je uputiti, u pismenom obliku, Upravnom vijeću Tvrdave kulture Šibenik u roku od petnaest (15) dana od dana objave.



TVRĐAVA KULTURE ŠIBENIK

Gorana Barišić Bačelić, ravnateljica

Dostaviti:

- Kandidatima
- Arhiva